

# AFTONBLADET

TORSDAG 24 APRIL 2003

## "Visst tittar vi för mycket på tv"

Viktigt att titta kritiskt, tycker författaren till "Blåsningen: historien om kommersiell tv i Sverige"



Håkan Lahger och Love Svensson, författare till "Blåsningen: historien om kommersiell tv i Sverige".

Foto: ULLA MONTAN

**Har du tittat på tv i veckan?**

**Då har du inte följt Asbusters uppmaning om en tv-fri vecka.**

**– Om en tv-fri vecka får någon att fundera på hur och varför de tittar på tv tjänar det ett syfte, säger Love Svensson, författare till "Blåsningen: historien om kommersiell tv i Sverige".**

Det anti-kommersiella nätverket Adbusters har den här veckan utlyst Internationella tv-fria veckan.

Love Svensson har, tillsammans med Håkan Lahger, skrivit boken "Blåsningen: historien om kommersiell tv i Sverige".

– Visst tittar vi för mycket på tv. Det vore naturligtvis bättre om folk orkade gå på föreläsningar, prata med varandra och ha en mer aktiv fritid än att bara sitta framför tv:n, säger han.

–Samtidigt ses det som finare att gå på teater än att sitta hemma i soffan och titta på tv. Tv är fortfarande lite fult och det kan jag inte förstå, tv är kultur, precis som allt annat.

### "Det viktigaste är att titta kritiskt"

Love Svensson ser inte tv som något farligt, men tror det är viktigt att titta kritiskt.

– Tv är så stor del av samhället att det är viktigt att i alla fall hålla koll på det som händer, men man måste titta aktivt och förhålla sig kritiskt till det man tittar på. Det tror jag är det viktigaste.

Boken berättar historien om hur det gick till att bygga

#### ► [Världen bojkottar burken](#)

Internationella tv-fria veckan är här

#### ► [Simon Bank: "Jag är för svag och dålig för att ha tv"](#)

Aftonbladets reporter har 52 tv-fria veckor om året

den kommersiella televisionen i Sverige. Allt från TV3:s sändningar från London och hur de tog över hockey-vm, över såporna till dagens dokusåpor – och vidare framåt mot digital-tv och hur det kommer påverka utbudet.

Men själv tittar Love Svensson mest på SVT, även om det blir en del sport på de kommersiella kanalerna.

– Inom sport har de kommersiella kanalerna tillfört en hel del, det har blivit mer underhållande att titta på sport, säger han.

### **"Ett bra initiativ"**

Han tycker att det är ett bra initiativ med en tv-fri vecka, men kommer inte följa uppmaningen själv.

– Om den här veckan kan få någon att fundera på hur och varför de tittar på tv kan det säkert tjäna ett syfte, säger Love Svensson.

– Men jag ser inte spontant värde i att göra det bara för att Adbusters säger det, även om jag inte skulle ha några problem att låta bli tv:n en vecka.

**Peter Löwendahl-Nyrén**

Publicerad: 2003-04-24

► **tipsa oss:** [ettan@aftonbladet.se](mailto:ettan@aftonbladet.se)

© Aftonbladet Nya medier