

Tisdag 26 Mars 2002 12:00

Nya arrangörer till Guldeken

För åttonde året ska lyckad marknadsföring i år belönas på Guldeksgalan. Nytt för i år är huvudarrangörerna och en ny klass.

Jan Lennartsson och Magnus Berg har i sju år arrangerat och delat ut Guldeken. Redan i fjor antydde de att de skulle dra sig tillbaka och bakom årets Guldek står mycket riktigt nya arrangörer.

- Det känns rätt att lämna över till nya krafter nu, kanske till och med något år för sent, säger Magnus Berg.

Det är Marcus Fredriksson, Ted Karlberg, Pär Hjalmarsson, Anna Svensson, Maria Mostberg och Mårten Ekblad som bildar den nya ledningsgruppen och de får hjälp och goda råd av Jan Lennartsson.

Tanken med Guldeken är att lyfta fram och belöna goda insatser inom marknadsföring. Dessutom är galan ett bra tillfälle att knyta nya kontakter.

Årets gala går av stapeln i konserthuset den 3 maj och det går bra att lämna in anmälningar och nomineringar fram till den 11 april.

Ny klass för i år är Bästa rörliga media, övriga klasser är Bästa konsumentreklam, Bästa företagsreklam, Bästa design, Bästa kampanj, Bästa information, Årets nykomling, Bästa webbsajt, Årets blekingeambassadör och Årets marknadsförare.

Peter Löwendahl-Nyrén

Ansvarig utgivare: [Kerstin Johansson](#), 0455-77 160

Internetkoordinator: [Jerry Backlund](#), 0455-77 107

Webdesign: [Joseph Fricano](#), 0455-77 105

Telefon (växel): 0455-770 00

Besöksadress: Landbrogatan 15, 371 89 Karlskrona

[Om upphovsrätt på BLT.se](#) - [Om BLT.se](#)